



Guide vendeur

Comment nous vendrons
votre bien immobilier.



LEGGETT

IMMOBILIER INTERNATIONAL

www.leggett.fr · **05 53 56 62 54** · info@leggett.fr

Bienvenue



Selectionner la bonne agence immobilière est une décision particulièrement importante; en choisissant Leggett Immobilier International pour vendre votre propriété, vous serez entre de bonnes mains.

Nous sommes une entreprise avec des valeurs familiales, qui offre un service de grande qualité à nos clients.

Nous pensons qu'aucune autre agence en France ne pourra diffuser votre propriété auprès d'une audience aussi importante d'acheteurs nationaux et internationaux. Vous pouvez être sûr que les acheteurs potentiels verront votre propriété - peu importe où ils vivent, dans le village voisin ou sur un autre continent.

Nous avons plus de 650 agents dans toute la France - soutenus par 100 employés au siège social - et notre équipe de soutien aux ventes, dirigée par Natalie Leggett, parle plus de 12 langues différentes.

Confiez-nous votre propriété et découvrez ce que notre équipe marketing peut faire pour vous !

Joanna Leggett
Directrice marketing



J'ai toujours été passionné par l'immobilier, la technologie et la France. Leggett Immobilier International a été fondée sur ces passions. Nous sommes une entreprise innovante et tournée vers l'avenir, qui valorise l'entraide et le travail d'équipe.

Trevor Leggett
Fondateur



Nous mettons votre propriété en valeur



Leggett Immobilier International consacre un budget plus conséquent à la promotion des propriétés que n'importe quelle autre agence internationale en France :

- Tous nos agents sont formés à la photographie ;
- Notre équipe de photographes et de vidéastes professionnels s'assure que nos visuels sont de la plus haute qualité ;
- Notre chaîne YouTube compte environ 32 000 abonnés et notre vidéo la plus populaire a été visionnée plus d'un demi-million de fois ;
- Nous sommes le leader du marché en matière de création de visites virtuelles ;
- Nos visites virtuelles ont été particulièrement populaires lors des confinements ;
- Nous sommes présents sur les salons nationaux et internationaux.

Parallèlement, nous sommes la seule agence immobilière en France à publier notre propre magazine, deux fois par an.

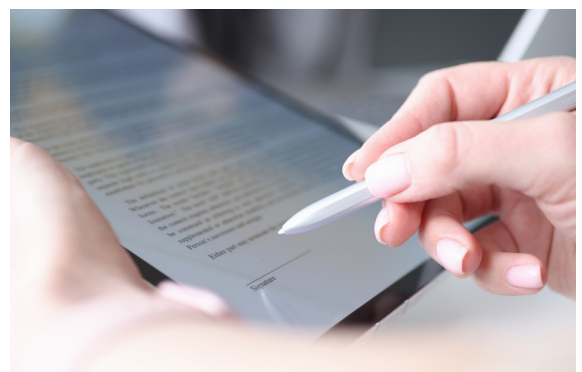
Ce magazine de haute qualité dédié à l'art de vivre nous permet de distinguer notre marque de la concurrence. Il est distribué à travers toute la France et le Royaume-Uni, que ce soit dans les aéroports, les salons immobiliers, via notre réseau de conseillers ou encore en ligne pour ne citer que quelques exemples.

Nous veillons au bon déroulement de la vente

Leggett Immobilier International a été l'une des premières agences en France à utiliser les signatures électroniques pour les contrats de vente immobilière.

Le fait que nous vendons plus de propriétés à des acheteurs internationaux que toute autre agence démontre que ces signatures sont essentielles pour gagner du temps et faire progresser la vente.

Nous disposons d'une équipe interne dédiée aux contrats, composée d'experts bilingues (français/anglais) qui ont l'habitude de travailler avec les notaires dans toute la France - leur travail consiste à s'assurer que tous les documents nécessaires sont réunis et à maintenir le bon déroulement de la vente. Cette combinaison de contrats électroniques et d'agents internes a permis de poursuivre les ventes même lorsque les déplacements et voyages étaient limités. Leggett Immobilier International a été élue "meilleure agence immobilière en France" 7 années consécutives par les "International Property Awards" de Londres.



Pour nous, commercialiser votre bien immobilier c'est ...



1

Information

Nous vous rendons visite sur place pour recueillir tous les renseignements nécessaires à la rédaction du mandat de vente. Cela inclut l'estimation, la prise de photos et la collecte des informations pour la rédaction de votre annonce.



2

Diagnostics

Nous vous aidons à organiser les diagnostics obligatoires, qui vous seront en partie remboursés si vous vous adressez exclusivement à nous.*

**Pour toute vente conclue durant la période du mandat exclusif avec Leggett Immobilier International.*



3

Marketing

Nous commercialisons votre bien par le biais de nombreux médias, y compris nos propres sites internet Leggett très bien référencés, qui reçoivent environ 5 millions de visiteurs chaque année.



Travaillons ensemble pour maximiser



... un partenariat, où nous sommes à vos côtés à chaque étape.

4

Visites

Notre équipe d'assistance commerciale organise des itinéraires de visites avec les acheteurs potentiels, puis le conseiller les prend totalement en charge et les accompagne durant chaque visite.

5

Offre d'achat

Votre conseiller va recueillir les informations et documents nécessaires à la rédaction du compromis de vente : le premier des deux documents légaux essentiels à la vente de votre bien.

6

Signature

Une fois tout le travail du notaire accompli, votre conseiller vous accompagnera pour la signature finale de la vente de votre bien.



nos chances de vendre votre bien !



Offrez à votre bien une **visibilité internationale** :

	Mandat International (Simple)	Mandat Privilège International (Exclusif)
Estimation de votre bien par un agent local, expert de votre secteur	✓	✓
Rédaction d'une annonce en français et en anglais, avec photographies de qualité	✓	✓
Processus de vente dématérialisé disponible (<i>signature électronique</i>)	✓	✓
Visites virtuelles à 360° et vidéos*	sous conditions	sous conditions
Visibilité sur nos sites internet français/anglais	✓	✓
Diffusion sur nos portails partenaires à l'international (> 100 portails dans > de 50 pays)	✓	✓
Diffusion sur nos portails partenaires en France sous conditions (<i>rotation des biens selon les places disponibles, valeur du bien...</i>)	✓	✓
Diffusion sur nos portails partenaires en France entre 3 et 6 mois <u>sans condition</u>		✓
Homestaging 3D : aménagement virtuel d'une pièce à vivre*		sous conditions
CityScan : mise en avant des atouts à proximité de votre bien sur nos sites internet		✓
Panneau « exclusivité à vendre » mis à disposition, sur simple demande		✓

*Soumis à conditions

CGV

360°_VT_vidéo : Selon appréciation de l'agent commercial indépendant. Pour toute vidéo sur la chaîne YouTube principale, le processus de sélection et validation est réalisé par notre rédaction en chef au siège social de l'entreprise. **Homestaging 3D** : Réalisation d'un visuel 3D d'une pièce à vivre qui sera laissée à l'appréciation de l'agent commercial indépendant. Prestation réalisée par rhinov.fr dans un délai de 5j, ouvrés maximum après la demande de l'agent commercial indépendant. Valable pour un mandat exclusif signé par les 2 parties après le 06/03/2023 et avant le 15/06/2023. **Portails** : Les conditions de publication définies avec nos partenaires pouvant évoluer, merci de vous rapprocher de votre agent commercial indépendant pour plus de précisions sur les conditions d'éligibilité et le détail des publications. Annonce immobilière publiée sur le site du partenaire sous réserve d'acceptation par ledit partenaire. **CityScan** : Cette fonctionnalité montrant les atouts de votre bien est activée par défaut dans le cadre d'un mandat exclusif. Le widget CityScan peut-être désactivé par l'agent commercial indépendant ou à la demande du vendeur.

Nos offres Mandats

Mandat International

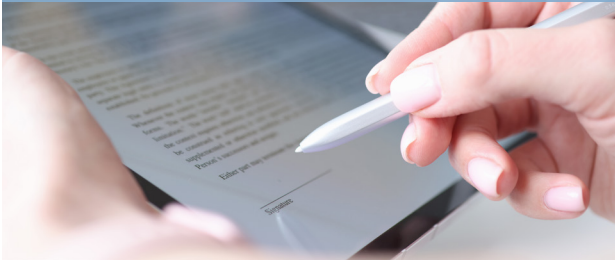
Estimation de votre bien par un expert local



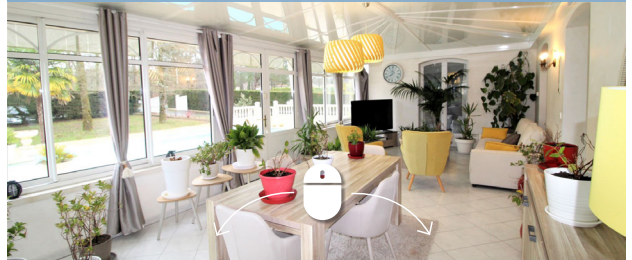
Rédaction d'une annonce professionnelle bilingue



Processus de vente dématérialisé disponible



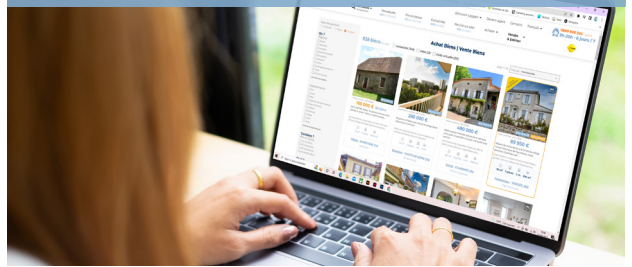
Visite virtuelle à 360° et vidéos*



Exposition de votre bien sur des supports marketing*

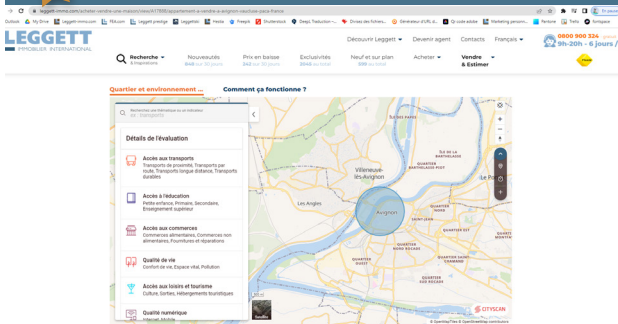


Visibilité sur nos sites internet français et anglais



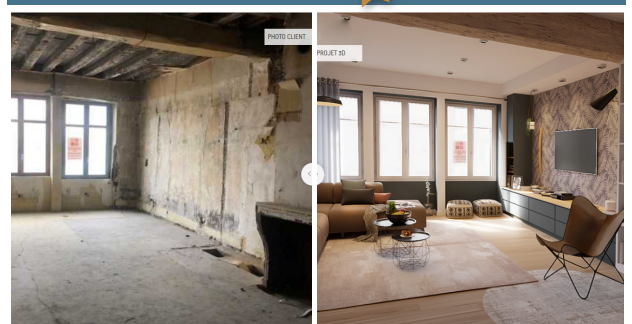
Mandat Privilège International

1 CityScan



Nous mettons en avant les avantages géographiques et les atouts à proximité de votre bien directement sur notre site internet.

2 Homestaging 3D*



Nous aidons nos clients à se projeter dans votre bien grâce à un outil d'aménagement virtuel d'une pièce à vivre.

3 Diffusion optimale sur nos portails partenaires



Nous diffusons sur plus de 100 portails, dans plus de 50 pays, sur les portails français et internationaux (entre 3 et 6 mois), notamment sur LeBonCoin, SeLoger, Bien'ici, FNAIM, etc.

4 Panneau « Exclusivité à vendre »

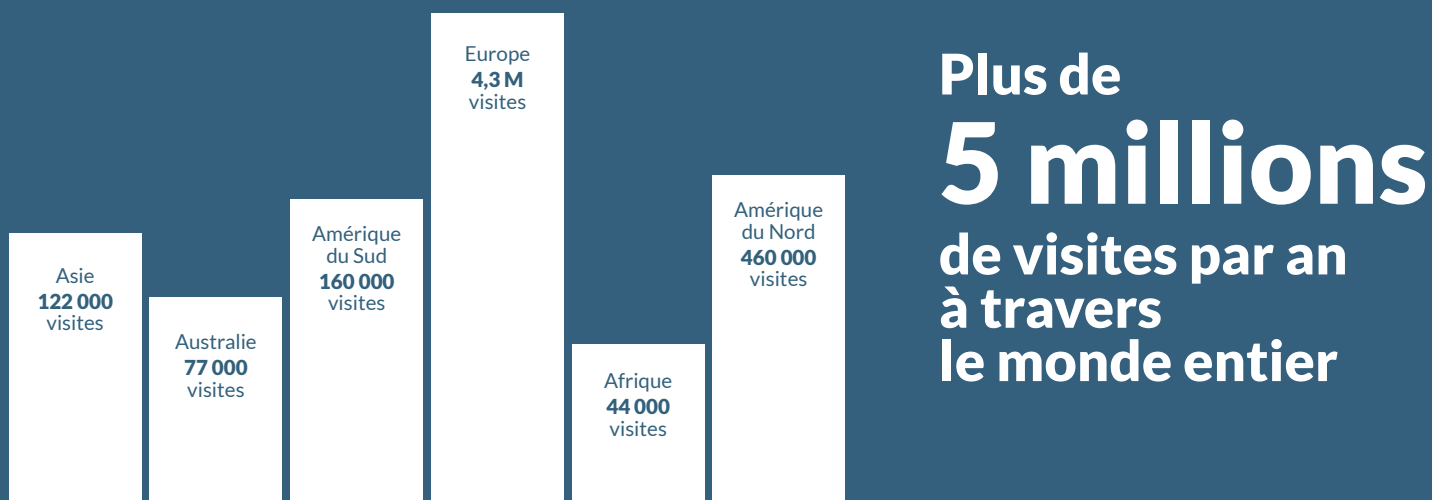


Panneau «Exclusivité à vendre» disponible sur demande. Pour une visibilité maximale de votre bien.

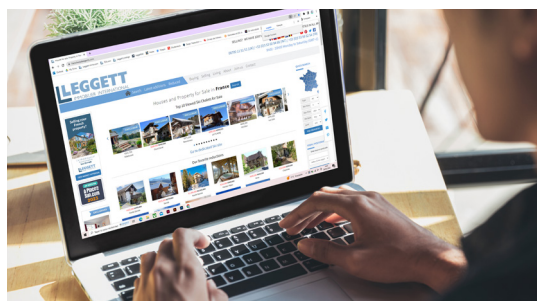
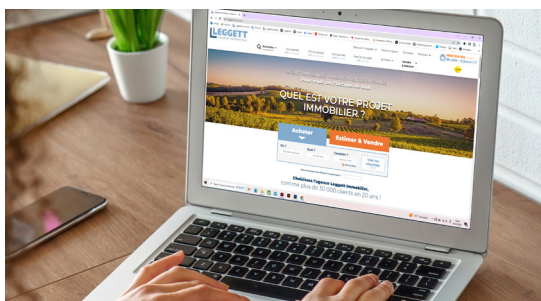
* Soumis à conditions

Performances de nos sites internet

www.leggett.fr · www.leggettfrance.com · www.leggettprestige.com · www.leggettski.com



90 % des recherches de biens immobiliers commencent en ligne. C'est pourquoi notre équipe d'experts en informatique veille constamment à ce que nous restions toujours bien placés. Si l'on ajoute à cela un contenu attrayant et des fonctionnalités très simples d'utilisation, on comprend pourquoi de si nombreux visiteurs reviennent sur nos sites aussi souvent.

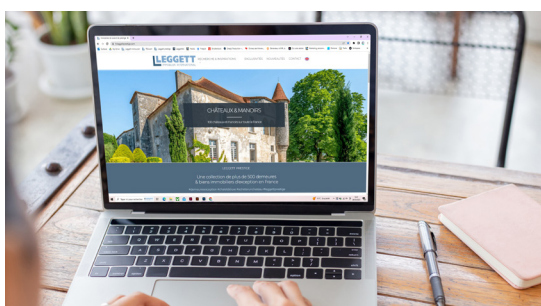


Nos sites internet sont visités par **100 000 acheteurs potentiels chaque semaine !**

Leggett Immobilier International se distingue de la compétition. Le trafic dont jouissent nos sites internet est sans précédent.

Nous sommes très bien référencés sur Internet grâce à des milliers de termes clés, c'est pourquoi nous apparaissions en premier pour beaucoup de nos clients acheteurs, lorsqu'ils recherchent une propriété en ligne.

C'est la raison pour laquelle nos sites internet sont parmi les meilleurs du secteur.



Marketing numérique & portails partenaires



Leggett Immobilier International a toujours été innovant lorsqu'il s'agit de commercialiser votre propriété. Notre marketing numérique est en constante évolution et comprend :

- **Campagnes d'e-mails**, newsletters et guides des régions envoyés à notre liste de 66 000 clients prêts à acheter,
- **Alertes immobilières**, envoyées directement dans les boîtes de réception de nos clients,
- **Vidéos de propriétés**, y compris des vidéos faites par drone lorsque c'est pertinent,
- **Réseaux sociaux**, y compris notre chaîne YouTube, leader sur le marché,
- **Partenariats** avec des sites internet et des médias pertinents.

Votre bien est ainsi présenté au plus grand nombre possible de clients, dans le plus grand nombre d'endroits possibles. Notre marketing par e-mail touche directement 66 000 clients actifs qui cherchent à acheter une propriété en France.

De la newsletter mensuelle aux alertes immobilières, en passant par les guides régionaux, les rapports sur le marché, les informations et bien plus encore, notre marketing direct par e-mail permet à Leggett Immobilier International et à nos annonces immobilières de rester présents à l'esprit de nos clients tout au long de leur recherche immobilière.

Nos portails* et sites internet combinés nous permettent de toucher plus de **5 millions d'acheteurs potentiels, dans plus de 50 pays.**

Au-delà de la visibilité offerte par nos sites internet, nous travaillons également avec des portails et des partenaires afin d'accroître la diffusion de votre bien.

Ces collaborations nous permettent d'être présents aux bons endroits en vue de maximiser la possibilité pour chaque propriété Leggett de cibler un acheteur potentiel.



*Toutes nos annonces immobilières n'apparaissent pas forcément sur tous les portails.

Couverture médiatique et publicité



Le service marketing est le premier interlocuteur de nombreux journaux et magazines nationaux et internationaux, lorsqu'ils souhaitent écrire des articles sur l'immobilier en France.

- Notre équipe de relations publiques est quotidiennement inondée de demandes de photographies, de prix du marché et d'autres informations pertinentes sur l'immobilier français.
- Les journalistes, les chercheurs et les producteurs de télévision s'adressent à nous parce qu'ils savent que nous pouvons leur fournir les informations dont ils ont besoin. C'est pourquoi nous sommes en mesure de générer autant de couverture éditoriale et télévisuelle pour nos vendeurs.
- Cela nous rend célèbres et c'est l'une des raisons pour lesquelles le nom de Leggett est si largement reconnu au niveau national et international lorsqu'il s'agit d'acheter des biens immobiliers français.
- Nous publions des annonces dans des magazines, dans des journaux et en ligne, ciblant tous les types d'acheteurs de biens immobiliers - pour les clients qui cherchent à acheter un château, un chalet pour le ski, un appartement en ville, une ferme, une maison de ville, un terrain ou une villa - nous couvrons tous les biens pour tous les publics.
- Nous organisons également des webinaires mensuels pour répondre à toutes les questions des acheteurs sur la façon de trouver et d'acheter une maison en France, les visas, les assurances, les impôts, la santé, les locations et le travail en France.



Notre couverture médiatique est très importante à nos yeux. De la publicité sur les radios françaises à la couverture de « Das Erste » en Allemagne, en passant par M6, France 3 ou encore Arte, la liste est longue.

Nous avons également un partenariat avec les chaînes Sky, Freesat et Property TV, ce qui nous permet de bénéficier d'une couverture télévisuelle régulière dans tout le Royaume-Uni.

Nous travaillons en étroite collaboration avec « A Place in the Sun », « Escape to the Château », « Escape to the Continent », « Château DIY », la BBC et de nombreuses autres sociétés de production et chaînes de télévision internationales, afin de présenter nos propriétés, souvent en présence de nos agents !



Salons & séminaires

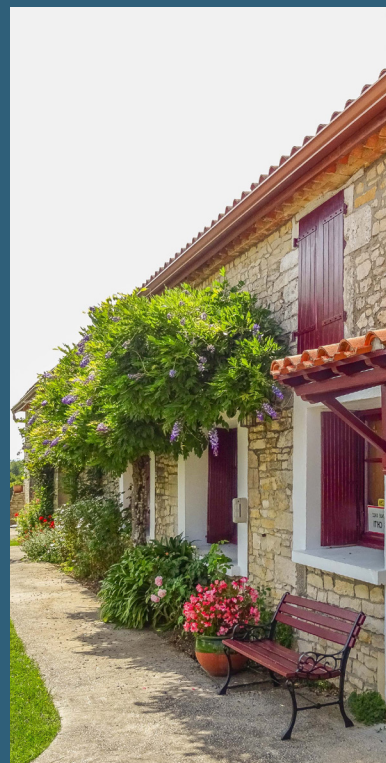
Nous participons régulièrement à des salons immobilier internationaux, et nous avons toujours le stand le plus achalandé ! Nous organisons des séminaires publics lors de ces événements et travaillons en collaboration avec les organisateurs pour aider les clients à comprendre le processus d'achat en France.

En France, nous participons à des salons locaux ainsi qu'à des séminaires publics et à des événements sponsorisés. Ces rencontres directes avec les clients sont inestimables pour nous. Nous aimons aider nos clients en discutant avec eux de l'endroit où ils aimeraient vivre, de leurs besoins en matière de propriété et en leur présentant toutes les belles propriétés que nous avons à vendre.



Souhaitez-vous mettre en vente votre bien ?

Prenez contact avec votre conseiller local ou directement avec notre siège social.



05 53 56 62 54 • info@leggett.fr

Siège social : 42 route de Ribérac, 24340 La Rochebeaucourt-et-Argentine



www.leggett.fr • www.leggettfrance.com • www.leggettprestige.com

RCS Périgueux B 434 086 930 N° de TVA FR 09434086930 Selon la loi du 2 janvier 1970
Carte professionnelle CPI 2401 2018 000 027 208 délivrée par la CCI de Périgueux. Activité transaction, assurée par GALIAN n° adhérent 23420.

Ne pas jeter sur la voie publique.